ER HOSTELERIA
REVISTA PROFESIONAL DE EQUIPAMIENTO RESTAURADORES Y HOSTELERIA

Número 154
edición quincenal
segunda quincena octubre 1993
PRECIO 350 PESETAS
tirada: 12.000 ejemplares

edita PEVSA
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Tel. (93) 318 02 36 / 318 16 82
Fax (93) 302 29 54
08002 BARCELONA

La CSJ podría ser efectiva antes de final de año

La idea pretende reactivar unas conversaciones que se encontraban en 'punto muerto'

La Conferencia Sectorial del Juego podría quedar formalmente constituida antes de concluir el presente año, aunque careciera del definitivo documento base que debe regular su operatividad futura, según ha podido confirmar «ER». La adopción de esta medida obligaría a que la definitiva redacción del documento-base de este organismo quedara subordinada al resultado de las conversaciones que se celebraran ya en el marco de la Conferencia Sectorial. De confirmarse este extremo, quedaría definitivamente desatascado el proceso de vertebración de la CSJ, hasta el punto que el Juego sería el primer tema monográfico a debate entre las muchas materias que a medio plazo deben configurar las conferencias sectoriales, según lo dispuesto en la Ley de Procedimiento Administrativo, que regulará las futuras relaciones interautonómicas. El interés existente en el Ministerio de Administraciones Públicas por activar este proceso coincide en espacio y tiempo con la asunción por las comunidades de vía lenta de competencia exclusiva sobre esta materia.

(Página 3)

El Ministerio de Administraciones Públicas, a diferencia de Interior, a favor de agilizar la primera de las Conferencias Sectoriales

FAMAR inicia su andadura activa

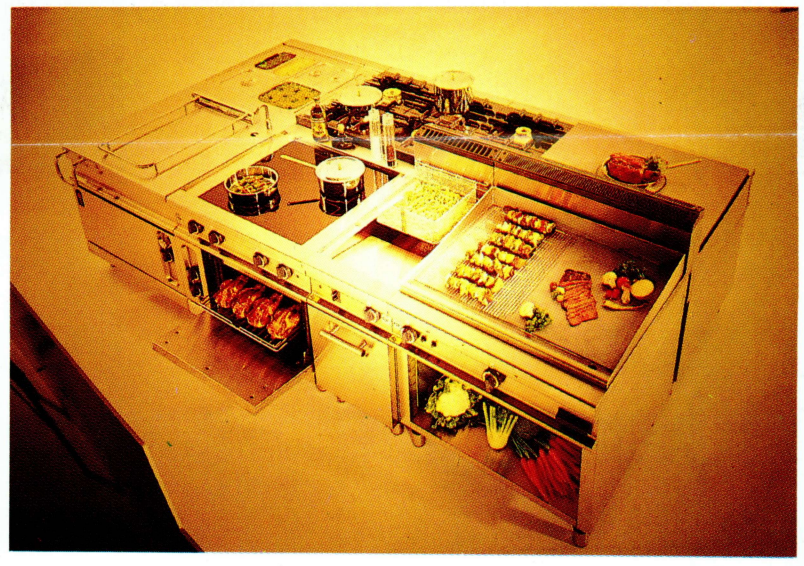
Manuel Díaz presidirá FAMAR los próximos doce meses

La elección de la presidencia y vicepresidencia ha activado de manera definitiva el proceso de constitución de la Federación de Asociaciones de Empresarios de Máquinas Recreativas, que responderá a las siglas FAMAR.

El carácter federativo de este nuevo proyecto asociativo obliga a que las materias objeto de atención queden reducidas a mantener un vínculo con la Administración central en aquellas materias que permanezcan bajo su jurisdicción, léase cuestión fiscal o de ordenamiento autonómico.

(Página 6)

Las últimas novedades en equipamiento



«Olis 900 Top Line», notable novedad en cocinas

Las más recientes novedades en equipamiento para la hostelería y el automático hallan reflejo como todas las segundas quincenas de mes en las páginas de «ER». El presente ejemplar recoge algunas de las más significativas llegadas a nuestra redacción.

(Página 10)

Sumario

5
El subsecretario de Interior tramita los recursos ante la Administración central

7
La hostelería representa el 3 % del PIB español

8
Flojo balance para Castilla-La Mancha

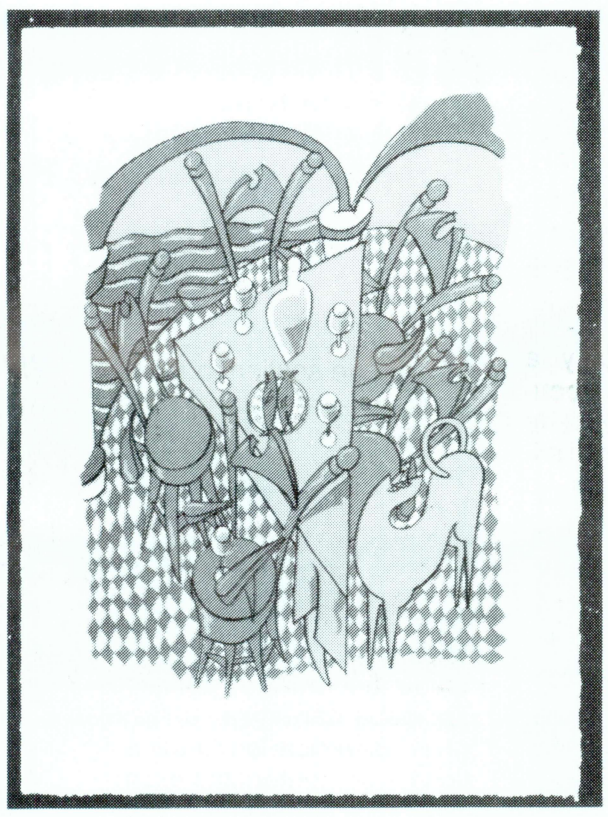
11
Anuncios Clasificados (sección gratuita)

12
Nevada y Hi-Roller presiden el ranking «B»

G R A T I S

AL <u>SUSCRIBIRSE</u> O <u>RENOVAR</u> SU SUSCRIPCION POR UN AÑO
A "ER"/HOSTELERIA
LE <u>REGALAMOS</u> UNA MAGNIFICA OBRA DE <u>ARTE</u>
<u>EXCLUSIVA</u>

* Se trata de una verdadera OBRA DE ARTE realizada por un artista conocido y cotizado.
* Es una OBRA EXCLUSIVA, realizada para ER/HOSTELERIA.
* Tiene un valor de mercado superior a 6.000 pesetas y un valor estético elevado de acuerdo con el gusto de cada uno. Tiene el valor simbólico del momento de la vida empresarial que vivimos.
* Se trata de una obra limitada a 250 ejemplares numerados y firmados por el autor.
* Ud. obtiene suscribiéndose una buena información y una obra de ARTE que le compensa ampliamente del precio que paga.



Xavier Clares

Serigrafía 6 colores
Realizada en T. G. BINOMI
Sobre papel Fabriano de 250 gr.
250 ejemplares + 50 P.A.
Numerados y firmados por el autor
Dimensiones del papel 210 x 298 mm. - Dimensiones de la mancha 170 x 230 mm.

SUSCRIBASE Y OBTENDRA TOTALMENTE GRATIS LA SERIGRAFIA

Don .....
Calle ..... n.º ..... Piso .....
Cod. Postal ..... Ciudad ..... Provincia .....
Teléfono (.....) ..... N.I.F. .....

- ❑ Pago en efectivo ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Cheque bancario ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Contra reembolso ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)

"ER"/HOSTELERIA: Plaza Duque de Medinaceli, 5, 1.º - Teléfono (93) 318 02 36
Fax (93) 302 29 54 - 08002 Barcelona

La CSJ puede ser una realidad antes de concluir el año

Los siete representantes de las Comunidades Autónomas, actualmente en poder de competencias exclusivas sobre Juego, deben confirmar antes de concluir el mes de octubre su propósito por constituir antes de finalizar el año la Conferencia Sectorial del Juego (CSJ), luego que este colectivo, junto con los representantes de la Comisión Nacional del Juego (CNJ) y del Ministerio de Economía y Hacienda, celebraran en Alicante una trascendental reunión a finales del pasado mes de septiembre.

La principal resultante del encuentro alicantino fue el estudio de un nuevo borrador del documento-base regulador de las futuras relaciones en este nuevo organismo, pero como aportación sobresaliente al mismo, la posibilidad de que antes de finalizar el presente año, se aceptara la constitución de la Conferencia Sectorial. Caso de materializarse tal iniciativa, el Juego sería el primer motivo de debate en el seno de un organismo de estas características creadas por la Ley de Procedimiento Administrativo como foros de encuentro de las Comunidades Autónomas sobre una materia concreta.

En efecto, las siete autonomías, más la CNJ y Hacienda, deberán acudir a la siguiente cita (prevista para finales del mes de octubre) con una idea clara al respecto.

Las alternativas son dos. O bien constituir formalmente esta Conferencia Sectorial sin existir el documento-base, lo cual obligaría a las comisiones de trabajo que paralelamente se creen a estudiar las caracteríticas del mencionado documento. O bien configurar formalmente la Conferencia Sectorial, pero con unos mínimos elementales, a partir de los cuales las distintas comisiones que se creen quedarán responsabilizadas de concluir el proceso de redacción del mencionado documento.

Aspecto destacado de ambas alternativas es que ninguna de las dos entrevé la posibilidad de que tal Conferencia no sea constituida. Claro está, que también esta tercera opción podría entrar en la terna de posibilidades. Sin embargo, las fuentes consultadas por «ER» vislumbran óptimas posibilidades a alguna de las dos primeras variables.

Reactivar las conversaciones

Transcurrido el período veraniego, las conversaciones en el seno de la Comisión Sectorial se hallaban en 'punto muerto'. El 23 de julio la Comunidad Valenciana, a través del secretario de la Comisión Técnica del Juego de la Generalitat Valenciana, José Luis Sanchís (el más veterano de los actuales integrantes de esta comisión), remitía a sus homólogos de las restantes seis autonomías, más Economía y Hacienda, y la CNJ, el contenido del documento de trabajo que sería analizado en la reunión alicantina.

Sería la primera constituida, tras aprobar la Ley de Procedimiento Administrativo

---

Una vez más, este encuentro ponía de manifiesto las diferencias todavía imperantes por la inserción de determinadas referencias que pudieran cuestionar la labor llevada a cabo hasta ahora por las Comunidades Autónomas en el ejercicio de su propia competencia, así como naturalmente por la obtención de un consenso sobre la existencia de un único registro, válido para todo el Estado.

Algunas de estas discrepancias fueron expuestas y aceptadas en el propio borrador debatido en Alicante. Sin embargo, a la Generalitat Valenciana le correspondió efectuar las pertinentes apostillas al nuevo borrador, que el 5 de octubre era transmitido a los ocho interlocutores restantes para que, de nuevo, todos ellos intenten consensuar la confección de un nuevo proyecto de documento base, que pudiera ser el definitivo.

El siguiente encuentro (previsto a finales de octubre) de los integrantes de la Comisión Sectorial debiera debatir el nuevo proyecto de documento.

El porqué de las dificultades

La demora en la redacción del definitivo documento de trabajo de esta Conferencia Sectorial no obedece a razones gratuitas. En efecto, el debate que sostienen representantes de la Administración central y de las Comunidades Autónomas posee una especial trascendencia.

Si los pronósticos se cumplen plenamente, el Juego será el primero de los argumentos que promoverá la constitución de una Conferencia Sectorial, organismo que debe garantizar una futura coherencia en la ejecución de competencias exclusivas sin distorsionar la *«unidad de mercado»* a nivel estatal.

Esta circunstancia de novedad, que miembros de la Comisión Sectorial no dudan en calificar de *«piloto»*, motiva que el proceso de confección de la citada Conferencia sea objeto de un minucioso análisis jurídico y administrativo por cada una de las siete Comunidades que ya dispone de competencias exclusivas.

Un estudio exhaustivo que se fija en los pequeños detalles semánticos y sintácticos, con el fin de no sentar precedentes anacrónicos al contrastado ejercicio de competencias.

El documento-base continuaba a debate en la Comisión

Superado este extremo, sus integrantes quedan responsabilizados de hallar respuesta práctica a factores que, producto de la competencia exclusiva, pudieran contrarestar una coherente actuación empresarial en la globalidad del territorio español.

«Es evidente que no someter a las empresas a 17 autorizaciones distintas es una cuestión de pura responsabilidad», destaca uno los miembros de la Comisión Sectorial. Precisamente en esas alturas del debate se encuentra ahora el proceso. Es decir, ¿crear un registro único o no?•

ER

Suma de voluntades

El título ilustra a pies juntillas cuál es la base de la futura acción operativa en la vertebración de la Conferencia Sectorial. Pero esa voluntad, no sólo emana del celo en defender las competencias exclusivas que durante los últimos años han sido ejercidas óptimamente. En ese ánimo voluntarista que reúne este nuevo organismo fundamentado en la Ley de Procedimiento Administrativo, debe hallar acomodo la regla básica de la relación entre administrados y administración, el no entorpecimiento de la labor, en este caso empresarial, precisamente por un celo excesivo por defender un ejercicio jurídica y administrativamente reconocido.

Es muy probable que en el momento de constituirse la Conferencia (los indicios apuntan que tal cosa sucederá antes de final de año) todavía no haya sido posible lograr el consenso en cuestiones elementales que la globalidad del sector confía en ver reconocidas como factores de funcionalidad para el desarrollo normal de sus empresas. Estamos hablando de la posibilidad de un único registro o de lo que es lo mismo, evitar que un empresario operador precise 17 autorizaciones distintas para actuar en cada una de las Comunidades Autónomas, si esa fuere su intención.

La suma de voluntades no debe llevar implícita una carga de obstáculo o retroceso. Resultaría un anacronismo que mientras desde la perspectiva comunitaria se insiste en derribar fronteras, aquí se pudiera poner en entredicho con un mantenimiento de 17 diferentes regulaciones.

Respetando la competencia de la autonomía, las diferentes administraciones deben concienciarse del espíritu eminentemente pragmático que exige la redacción del documento-base que regule la mencionada Conferencia Sectorial. Confiemos que los sumandos estén a la altura de las circunstancias.

ER — Hostelería
Informe quincenal

Edita: P.E.V.S.A.
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Teléfonos (93) 318 16 82 - 318 02 86
Fax (93) 302 29 54
08002 Barcelona (España)

Depósito Legal: B-25259-87

Se solicitará control OJD

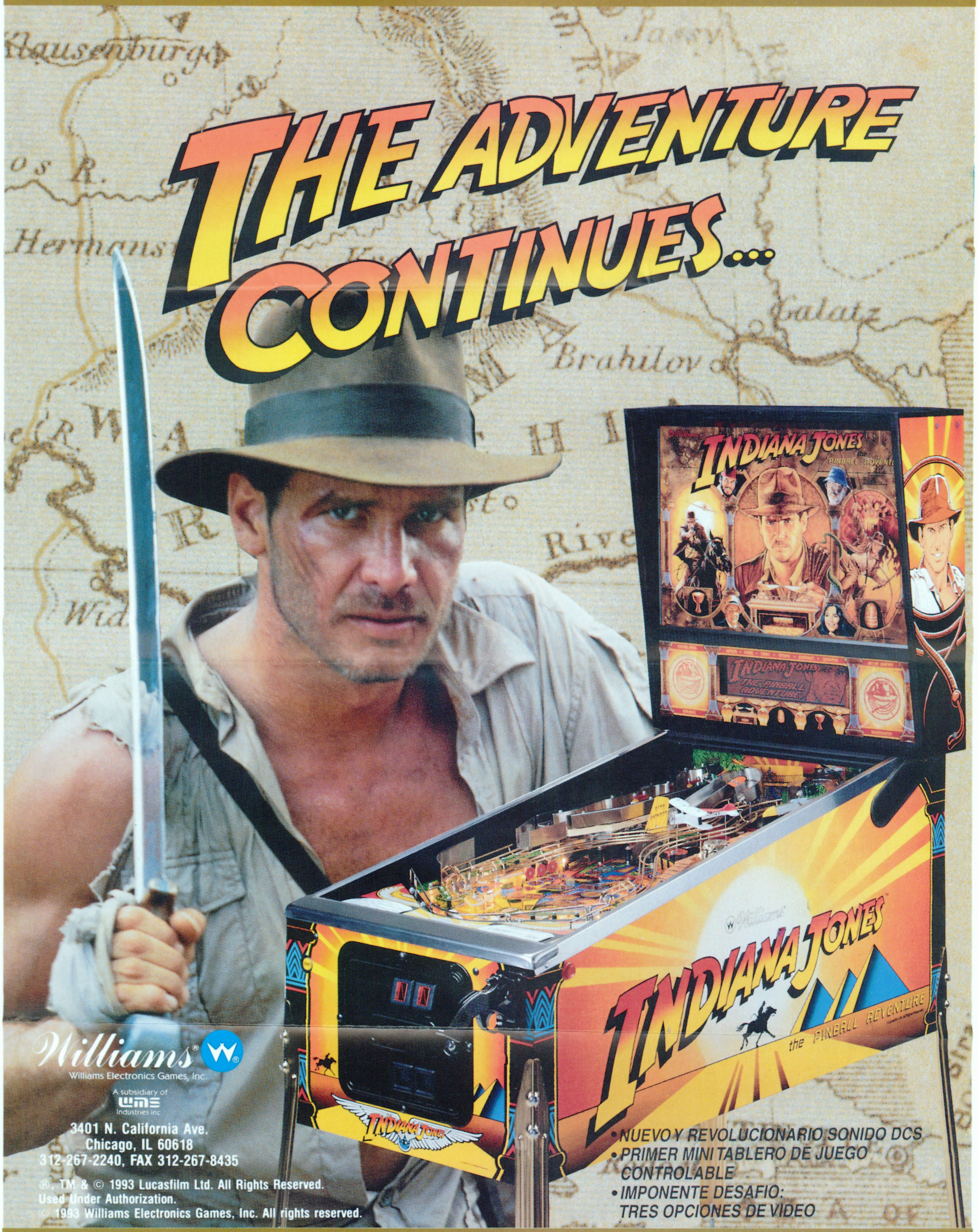
Fotocomposición, Montaje y Fotomecánica:
PEVSA - Telf. (93) 302 24 40
Fax (93) 302 29 54
Impresión:
PEVSA

Director en funciones:
Oscar Delgado
Fotografías:
Francisco Díaz Pagador
Publicidad y Relaciones Públicas:
Esteban Carranza Machado (Consejero)
Carme Garcia i Freixedas
Diseño y Maquetación:
Jordi Font y J.J. Martínez

Administración:
Begoña Guillén
Suscripciones:
Roger Mantolán
Consejo Asesor: Siro Bayón
Esteban Carranza
Fernando Martínez

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin autorización previa por escrito de la Sociedad Editora. La opinión de ER queda reflejada en el Editorial, siendo responsabilidad de los colaboradores las opiniones que pueden vertir en sus artículos.

THE ADVENTURE CONTINUES...



Williams®
Williams Electronics Games, Inc.
A subsidiary of WMS Industries Inc.
3401 N. California Ave.
Chicago, IL 60618
312-267-2240, FAX 312-267-8435

®, TM & © 1993 Lucasfilm Ltd. All Rights Reserved.
Used Under Authorization.
© 1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.

- NUEVO Y REVOLUCIONARIO SONIDO DCS
- PRIMER MINI TABLERO DE JUEGO CONTROLABLE
- IMPONENTE DESAFIO: TRES OPCIONES DE VIDEO

DISTRIBUIDO POR: UNIDESA®

CIRSA

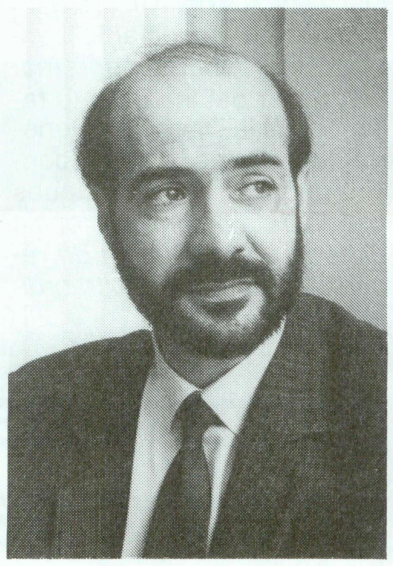
UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.
Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 93/785 77 62* Télex 59472 SAIR-E Fax 93/783 03 25

País Vasco

Más atribuciones para la Dirección de Juego

El Departamento de Interior del gobierno vasco, área en la cual se adscribe la Dirección de Juego y Espectáculos, ha experimentado una *reestructuración orgánica*, que significa la modificación del decreto 372/91, de 18 de junio, disposición que regía hasta ahora.

El decreto revela como principal novedad que la Unidad de Juego de la Ertzaintza dependerá de la Dirección de Juego y Espectáculos a todos los efectos, excepción hecha de aquellos asuntos relacionados con el estatuto funcionarial de los miembros de la Unidad.



El director de Juego y Espectáculos, Alberto Sanz

La Unidad de la Ertzantza dependerá directamente del departamento

A la Dirección de Juego y Espectáculos, que sigue dependiendo directamente del viceconsejero de Interior, le *corresponde* el ejercicio de las siguientes funciones:

— autorizar la instalación, apertura, modificación y funcionamiento de casinos, salas de bingo y establecimientos específicos para máquinas de juego, así como la renovación y la declaración de caducidad;

— otorgar, renovar y en su caso revocar los documentos profesionales necesarios para el desempeño de funciones en relación con actividades de juego;

— autorizar la constitución, modificación y la extinción de empresas de servicios y operadoras de máquinas recreativas y de azar que desarrollen su actividad en el País Vasco;

— *otorgar* y, en su caso, renovar o declarar la caducidad de permisos de explotación de máquinas de juego;

— autorizar las modalidades de juego previstas en el ordenamiento jurídico en el ámbito territorial del País Vasco;

— controlar, inspeccionar y ejercer la potestad sancionadora en materia de juego y espectáculos y actividades recreativas, imponiendo las sanciones previstas en el artículo 32.1 de la Ley de Juego del País Vasco y las demás que le vengan atribuidas por la legislación vigente. los *expedientes* sancionadores serán tramitados por el responsable del servicio de Juego o el de Espectáculos, según la legislación aplicable en cada caso;

— determinar, homologar e inspeccionar los materiales, componentes, instrumentos o elementos de juego a autorizar en el País Vasco;

— ejercer todas aquellas facultades que en materia de espectáculos y actividades recreativas estén asignadas al Departamento de Interior a excepción de aquellas que estén reservadas a otros órganos.

Los servicios territoriales de Juego y Espectáculos dependientes de la Dirección de Juego ejercen sus competencias y facultades, según las funciones delegadas por el director de Juego.●

Los recursos, ante el subsecretario de Interior

Los recursos presentados en materia de juego ante la Administración central son materia específica del subsecretario de Interior, cargo que desempeña Víctor Moreno Catena, desde el 13 de agosto, el día después de publicada esta disposición en el BOE.

De esta manera, la CNJ ya no es el organismo a través del cual se tramitan tales iniciativas.

Esta decisión cabría inscribirla en el marco de una paulatina reducción de las funciones de la CNJ, como consecuencia directa del traspaso de esta competencia a las Comunidades hasta ahora adscritas a su jurisdicción.●

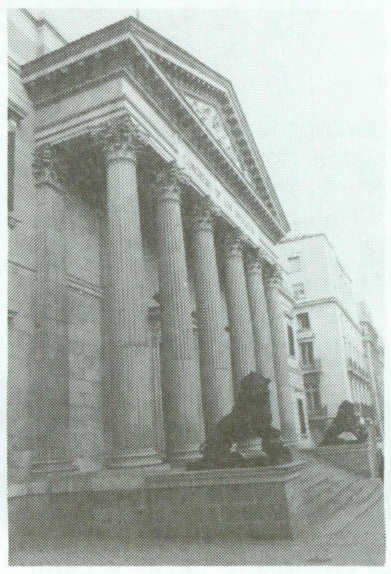
A propósito de las medidas de incentivación

El proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado, que actualmente se encuentra a debate en el seno de las Cámaras parlamentarias, ofrece importantes novedades que desde «ER» reiteramos, al igual que han hecho el resto de medios de comunicación.

El concepto de *vacaciones fiscales* queda concretado en la bonificación del 95 por ciento del impuesto de sociedades durante tres años para aquellas empresas constituidas entre tres y veinte trabajadores que vayan a crearse antes del mes de diciembre de 1994.

En ese mismo ámbito de apoyo a las pequeñas y medianas empresas (pimes) se inscribe la modificación del sistema de módulos, de manera que su valor disminuye cuando aumenta el número de trabajadores en plantilla.

Asimismo se establece una reducción del 25 por ciento para las empresas de dos y tres trabajadores y hasta el 50 por ciento cuando se trate de nueve o más el número de trabajadores.



El Congreso aprobará el 21 de diciembre los Presupuestos

El proyecto introduce la exención del impuesto de patrimonio de activos empresariales familiares para facilitar la transmisión de empresas de padres a hijos.

Por último, como aspectos también sobresalientes de este plan, el proyecto considera regular los planes de ahorro popular, así como elevar el límite de la deducción para alquileres en el IRPF, que pasaría de 3 a 4,5 millones de pesetas en las declaraciones conjuntas.

El proyecto de Presupuestos prevé variar el sistema de módulos

Naturalmente todas estas propuestas, al igual que otras muchas, como el presunto incremento de la tasa del juego en un 3 por ciento, deberán ratificarse el 21 de diciembre, fecha en la que el Congreso de los Diputados debe aprobar definitivamente el texto, luego de su paso previo por el Senado.●

Fe de erratas

En el curso de la entrevista mantenida con el director general del Joc de la Generalitat de Catalunya, Ramón M.ª Esteva, se deslizaron dos errores de transcripción. En concreto, allí donde se habla de *«las fianzas de inscripción y registro de existencia de empresas o de exportación...»*, se refiere a explotación, y no a 'exportación'.'

Igualmente cuando se habla de que la *«autoridad sancionadora de lo que tramitan los municipios sigue correspondiendo a la Direcció General...»*, en realidad se está refiriendo a la 'autoridad revisora'.●

DATAMAT, S. A.

IMPORT - EXPORT

ULTIMAS NOVEDADES EN PLACAS DE VIDEO-JUEGOS

DISPONEMOS DE MAS DE 50 JUEGOS DIFERENTES

CONSULTENOS SIN COMPROMISO

REPARAMOS TODO TIPO DE PLACAS

Licenciado Poza, 73 - 48013 BILBAO ☎ (94) 442 53 14
Télex 34224 DAMT-E - Fax (94) 442 53 18

Manuel Díaz preside la nueva asociación FAMAR

La incorporación de ANDEMAR Comunidad Valenciana constituyó la principal novedad de la reunión de la junta directiva de la Federación de Asociaciones de Empresarios de Máquinas Recreativas (FAMAR), celebrada en Madrid a finales del pasado mes de septiembre, que asimismo determinó la elección por unanimidad de Manuel Díaz Alfaro como su presidente durante los próximos doce meses.

La adhesión de la región levantina significa culminar el proceso de vertebración de esta federación con la práctica totalidad de asociaciones, que anteriormente se articulaban en el seno de ANDEMAR.

Manuel Díaz ocupa la presidencia de ANMARE

La Comunidad Valenciana se adhiere «con reservas» al proyecto

No obstante, tal adhesión se ha realizado con las reservas de sus asociados, todavía escocidos por el fracaso manifiesto de FEDEMAR. Esta circunstancia ha determinado que los empresarios valencianos mostraran su reticencia a un proyecto que debe demostrar su capacidad de actuación.

Precisamente Jesús Alamo se incorpora como representante de la Comunidad Valenciana a la serie de vocales elegidos el pasado mes de julio, tal como recoge el cuadro adjunto.

Manuel Díaz ocupa en la actualidad la presidencia de ANMARE, la prestigiosa asociación andaluza. Una circunstancia que no genera incompatibilidad alguna debido al carácter federal de FAMAR.

La vicepresidencia de esta federación es ocupada por Isidro Fernández, que actualmente desempeña también la vicepresidencia de ANDEMAR Madrid.

Las autonomías que obtienen representatividad directa en FAMAR, a través de sus asociaciones respectivas son: Galicia, Catalunya, Extremadura, Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía y Murcia.

Así pues, los socios adscritos a alguna Comunidad Autónoma, que actualmente carezca de representatividad en el marco de FAMAR, quedan agrupados dentro de las siglas ANDEMAR nacional como ente único.

Este último colectivo hallará representación en la Asamblea General y en la Junta Directiva, a través de dos representantes. Al máximo órgano institucional podrán asistir todos los que lo deseen, pero el voto quedará centralizado en el representante de la asociación territorial respectiva.

La presidencia tiene carácter rotatorio por lo que, una vez finalizada la gestión de un año de Manuel Díaz, el cargo de presidente será desempeñado por el actual vicepresidente. Pero simultáneamente se procederá a la designación del nuevo vicepresidente.

La experiencia andaluza

El onubense Manuel Díaz es ampliamente conocido a nivel sectorial, gracias al empeño de proyección que en los últimos años ha revertido en su asociación andaluza, ANMARE, luego de presidir la provincial de Huelva.

El deseo del colectivo andaluz por participar en esta iniciativa de ámbito estatal traslució a comienzos del presente año y desde entonces su nombre aparecía como cabeza visible del proyecto, quizás por la experiencia de integración y dinámica de trabajo impregnadas en su labor autonómica.

De ahí que no sorprendiera su designación en compañía de Víctor Calvo como apoderados de FAMAR, en tanto se ratificaban los cargos directivos en septiembre.

Díaz ha explicado a «ER» cómo debe interpretarse la configuración de esta federación y los objetivos marcados.

«Es evidente que en FAMAR no tenemos intención de solucionar las cuestiones autonómicas. Para eso ya disponemos de nuestras asociaciones autonómicas, comenta Manuel Díaz. *«Pero sí, por ejemplo, permite mantener un hilo directo con aquellas instituciones de la Administración central, cuya gestión afecta en mayor o menor medida a las Comunidades Autónomas».*

En estos momentos, tales expectativas quedarían resumidas en dos grandes líneas generales, según el nuevo presidente de FAMAR. *«En primer lugar, la cuestión fiscal, cuya determinación nos aleja cada vez más del Ministerio del Interior y nos aproxima cada vez más a un trato directo con Hacienda. Naturalmente estamos preocupados por el constante incremento de la tasa cuando paralelamente se está produciendo una disminución del parque actual. Incluso consideramos muy importante que la Administración central elabore unas estadísticas sobre el número de máquinas, todavía más ajustado. Es un punto de referencia que será la constante de nuestra labor como federación».*

Díaz define como segundo ámbito de interés preferencial para esta federación la futura vertebración de la Conferencia Sectorial del Juego y la pretensión empresarial de hallar representatividad en alguno de los órganos que la configuran.

«En ese mismo ámbito merece un seguimiento preferencial estudiar cuál será la incidencia de las cesiones de competencias a las autonomías de 'vía lenta'. Particularmente saber de primera mano el desarrollo de las comisiones mixtas de transferencias». •

El trato fiscal en las indemnizaciones

Las indemnizaciones percibidas no puede ser consideradas un incremento patrimonial a efectos del IRPF, según reconoce una reciente sentencia del Tribunal Supremo.

A pesar del importante fallo, desde la Dirección General de Tributos, éste se considera un caso aislado, pues *«no se trata de una sentencia dictada en resolución de recurso de apelación extraordinario, que daría paso a la determinación de una doctrina legal».*

Desde un punto de vista fiscal la Dirección General de Tributos estima que tales indemnizaciones están sometidas a un régimen general de incremento y disminución patrimonial. *«Por este motivo deben declararse, conforme con lo estipulado para el IRPF».* •

Fórmulas alternativas en restauración

Desde hace varios meses los establecimientos de hostelería y de restauración de la totalidad del país buscan fórmulas que aminoren la tan traída y llevada crisis económica.

La alternativa sugerida por un restaurador de Barcelona constituye una auténtica novedad. En efecto, Moncho Neira, popularmente reconocido por ser el propietario de *Botafumeiro*, ha inaugurado recientemente un establecimiento que ofrece por un precio único la posibilidad de comer todo lo que se pueda.

El precio único por comida se fija en las 1.995 pesetas, pero esta cantidad se reduce a la mitad para los menores de 12 años.

El menú ofrece un primer plato que se escogerá a partir de un abanico expuesto en una variada vitrina de seis metros de largo.

El segundo plato brinda la opción de la carne, pescado o marisco a la brasa que serán servidas en unas espadas para que cada uno escoja lo que desee y tanto como quiera.

Los camareros también se distinguirán por peculiaridades en el atuendo. Lucirán bambas y tejanos blancos.

La apuesta de esta nueva oferta en la restauración es que diariamente serán servidos una ggran variedad de productos en función de los precios del mercado, de forma que se abaraten los costos de elaboración.

Y es que la crisis incentiva la originalidad. •

ELECTRONICOS MARTE, s.a.
IMPORT - EXPORT
Venta de placas para videojuego
Contamos con las últimas novedades
CONSULTENOS SIN COMPROMISO
Ntra. Sra. de Guadalupe, n.º 16
(Junto plaza de toros Ventas) — MADRID
Tels.: (91) 361 29 43 - 355 86 63
Fax (91) 361 29 73

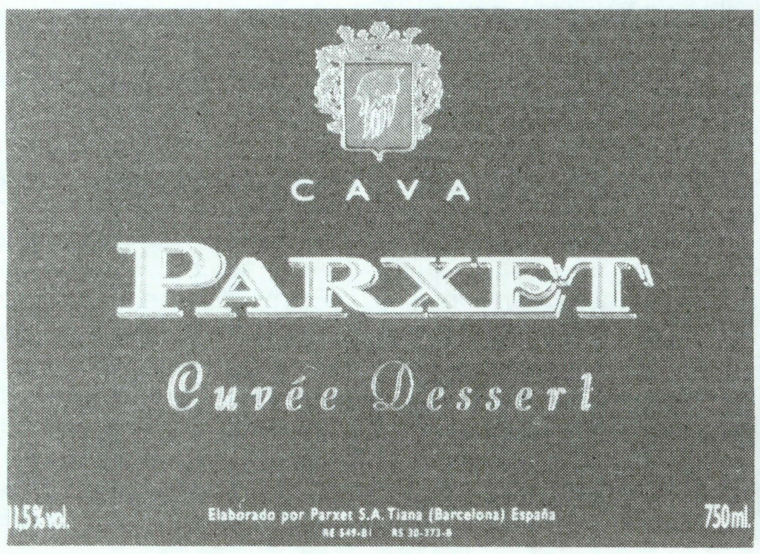
El bodegón

• La Rioja sugiere el sabor ligero, suave y persistente de Cincel 1988 Crianza, el sugestivo caldo de las *Bodegas Virgen del Valle* que se ha presentado formalmente, coincidiendo con la comercialización efectiva del Cincel 1987 Reserva, cuyo bouquet se inclina hacia gustos más afrutados.

Virgen del Valle está de enhorabuena, pues antes de concluir el presente año, introducirá en el mercado el Cincel 1985 Gran Reserva.

• Algo más al norte, en las localidades alavesas de La*puebla de Labarca* y *Laguardia*, *Bodegas Casado-Morales* (donde todavía se conserva el rasgo riojano de La Rioja Alavesa), propone unos sugestivos caldos de origen Tempranillo, alimentados con blanca Viura y tinta Mazuelo.

Rasgo peculiar de sus vinos tintos es el cuerpo y color de una producción reducida, pero extremadamente atractiva para exigentes paladares. Esta bodega también comercializa vinos rosados y blancos.



Un nuevo cava procedente de las bodegas Marqués de Alella

• Hagamos una excepción y recojamos la novedad de un espumoso. En efecto, *Parxet* presenta el Cuvée Dessert, un cava ideal para postres. Su calidad permite aromatizar cremas pasteleras, tartas de frutas, hojaldres y bizcochos, chocolates y mermeladas. Su color rosáceo con destellos de rubí claro y dejes de granadina es sólo el aperitivo para un sabor que en la boca se transforma corpulento y sabroso.

Este Cuvée Dessert compite directamente con vinos de la calidad de Oporto, Moscatel o Garnacha, pero con menor gradación alcohólica.

Grandes desequilibrios fiscales en la hostelería

El Ministerio de Economía y Hacienda tiene registrados 52.000 establecimientos especializados en la restauración, bares y cafeterías. Este colectivo moviliza alrededor de 220.000 empresas con una cifra de negocio de 2,2 billones de pesetas, el 3 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB).

Claro está, que se aprecia una enorme desproporción entre las empresas vinculadas con esta actividad, debido al creciente auge de la fórmula del «*catering*».

Esta desproporción constata la enormes diferencias entre cadenas de restaurantes que movilizan una elevada facturación y aquellos negocios de carácter familiar, cuyo nivel de facturación apensa alcanza los 20 millones de pesetas cada año. De ahí las críticas que en su día vertió la globalidad de la hostelería al considerar sensiblemente injusto el procedimiento fiscal por módulos.•

Ranking de empresas por facturación

A buen seguro que el titular del establecimiento de hostelería se ha preguntado muchas veces sobre la abundante presencia de empresas con capital extranjero en el segmento de la alimentación.

Pues bien, su curiosidad puede quedar perfectamente satisfecha. No obstante, merece realizarse una apostilla a la respuesta. Y es que entre las primeras diez firmas por volumen de facturación, siete conservan todavía su espíritu familiar.

Nestlé ocupa el primer lugar por volumen de facturación con una cifra de 164.773 millones de pesetas, seguida del Grupo Ebro Agrícolas con 144.461.

A gran distancia de ambas aparecen Danone, Cargill España, Cobega, Nutrexpa y Freixenet con niveles que oscilan entre los 71.000 y los 30.000 millones de pesetas.

No superaron esta última cifra Damm, Chupa Chups y Codorníu.•

Rioja, los más fieles

Un estudio sobre la actitud en la compra de vinos revela que los caldos acogidos a la denominación 'Rioja' disfrutan del mayor nivel de fidelidad de sus compradores, entre toda la variedad de vinos existentes en el mercado español.•

Te-le-ti-po

• El holding holandés *JéGéCé B.V.*, empresa subsidiaria de *Pernod Ricard*, ha firmado recientemente un acuerdo con *Wisdom & Warter* para la distribución en exclusiva de las marcas 'Wisdom & Warter' en Holanda. La distribución incluye cuatro calidades de la marca: Amontillado, Fino, Manzanilla, y Fino Olivar, que sustituirán a los vinos de González Byass. Esta distribución tiene por objetivo las tiendas especializadas y el sector de hostelería.

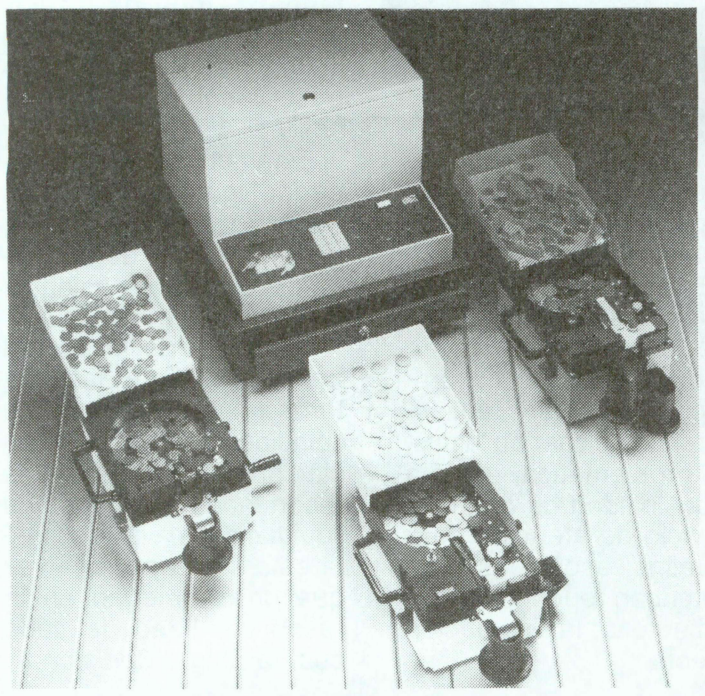
• Las exportaciones de cava experimentarán al concluir 1993 un incremento del 30 por ciento, cifra de crecimiento que se suma al aumento del número de botellas, cuyo incremento se calcula en un 10 por ciento. El objetivo principal de los productores de cava es competir seriamente con los productores del espumoso *champagne*. 140 millones de botellas vendidas en el mundo son de cava. El rival vende 214 millones de botellas.

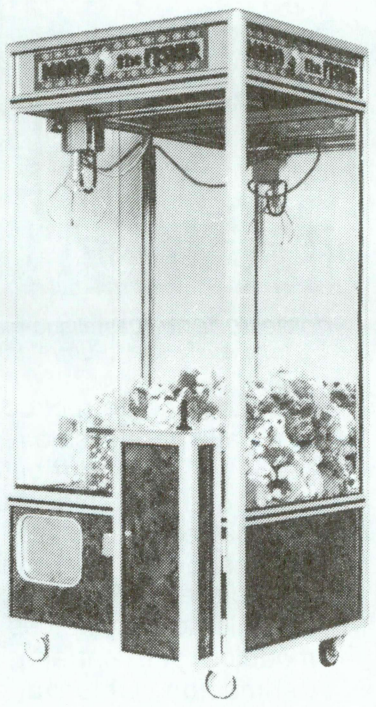
• *El precio oficial de los* hoteles experimentará un descenso de entre el 15 y el 35 por ciento a partir del próximo año, según revelan las recientes declaraciones de Josep maría Carbó, presidente de la Federación Española de Hoteles (FEH). A su juicio, esta determinación es consecuencia de la necesidad de ajustar los precios de las guías oficiales a los de mercado. Esta federación empresarial ya ha trasladado al nuevo titular de Comercio y Turismo, Javier Gómez Navarra, la supresión de la orden de 1978 relativa al régimen de precios y reservas en alojamientos turísticos sobre *declaración de precios*. *La* federación estima que tal normativa resulta negativa en la imagen internacional de los hoteles españoles.

• Las principales ventas de vinos en España se concentran en aquellas botellas, cuyo precio alcanza hasta las 300 pesetas con una cuota de mercado que alcanza el 67 por ciento. Los envasados entre 325 y 500 pesetas mantienen un nivel estable con el 22 por ciento, al igual que aquellos cuyo precio no supera las 550 pesetas, que constituye el 11 por ciento.

MOD. TOP ELECTRICA
MOD. TOP MANUAL
ULTIMA NOVEDAD

Seleccionan y separan las monedas en el plato, contando la moneda que se elige como modelo por la salida frontal y rechazando el resto de monedas por la salida lateral.





KIT
150.000

larg. 97 cm.
alt. 208 cm.
prof. 78-95 cm.
peso 146 kg.

ITAL GAME, s.a.
C/ Garrotxa, 12 (jto. Plza. Maragall)
Tel. (93) 347 45 89 - Fax (93) 347 45 89
08026-Barcelona

El automático castellano-manchego cuestiona el interés de la Junta por asumir la competencia

La Administración autonómica sigue cobrándose un recargo del 20 % sobre la tasa

Al igual que ocurriera en otras Comunidades Autónomas, Castilla-La Mancha no ha sido la excepción en expresar su desacuerdo cuantitativo con las cifras elaboradas por el Ministerio del Interior, a través de la CNJ, sobre el parque de máquinas recreativas existente en la región.

Una discrepancia que se extiende como consecuencia directa hacia la actitud que trasciende por el escaso diálogo entre la representación sectorial, englobada en la federación castellano manchega, y la Administración autonómica.

Claro está, que las cosas no van mejor con la Delegación del Gobierno, autoridad hasta la fecha, en tanto no *quede verificado el definitivo* traspaso de la competencia.

Prueba evidente de esta acusada desincronización es la denuncia efectuada por el presidente de la asociación empresarial de la provincia de Ciudad Real, Jesús Vinuesa, estimando el número de bajas de máquinas «B» (la CNJ cifraba un parque el 31 de diciembre de 1992 de 362) en una cantidad sensiblemente superior. *«Por eso el 28 de octubre nuestra junta directiva pedirá formalmente al Gobierno Civil que nos sea facilitada la estadística sobre el parque de máquinas existente a 30 de septiembre en nuestra provincia».*

Esta actitud responde también a un antecedente muy cercano. Cuando el pasado mes de junio este colectivo empresarial solicitó al Gobierno Civil cuál era el censo de empresas operadoras en la provincia, la respuesta del mismo se limitó a razonar que solamente disponía de la relación de operadoras a nivel de toda España, apuntan fuentes de ASMAREMA.

Mantener las memorias

El año en curso no está siendo nada positivo en el nivel de recaudaciones. Esta es una máxima a la que se adhieren los presidentes de las asociaciones empresariales de hostelería cuando afirman que *«la rentabilidad de antaño no es la de ahora»*.

La relación hostelería-automático, en cuanto al reparto de las recaudaciones, sigue basándose en la detracción de 10.000 pesetas, a partes iguales. Desde el logro de este acuerdo en 1991 no se han producido mayores complicaciones.

Desde el mes de octubre opera en Ciudad Real una brigada policial de tres inspectores

A la búsqueda de esa rentabilidad no es extraño que una porción de «B» en el mercado sigan apostando por las máquinas que incluyen las memorias aptas para las 10.000 pesetas de premio.

Precisamente la flojedad en el poder recaudatorio pretende consolidar como mal menor el mantenimiento de ese 3 por ciento de aumento sobre la tasa estatal del juego, *«pues va ser difícil que se logre una disminución de ese tipo»*.

No debe olvidarse que en Castilla-La Mancha permanece vigente la imposición de un recargo del 20 por ciento sobre la tasa, cantidad que se estima enormemente gravosa y que justifica plenamente la progresiva reducción del parque, mucho más acusada, según fuentes empresariales, de lo que se reproduce en el cuadro adjunto.

Es precisamente la existencia de este recargo lo que en medios sectoriales hace sospechar el nulo interés de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha por asumir a corto plazo la compe-

Flecos de un mal verano para la hostelería

El verano, contrariamente a otras latitudes, no es el más prolífico para la expansión turística, y por ende de la hostelería, de la mayoría de provincias que configuran Castilla-La Mancha. *«Probablemente coincida con una disminución de los puestos de trabajo»*, han reconocido a «ER» empresarios de la hostelería albaceteña.

Claro está que la atracción de Ciudad Real y Albacete no parece ser pareja al atractivo que despiertan Cuenca y Toledo. Esto es importante, a juicio de la hostelería. Por eso, a pesar de los atractivos que merecen determinadas zonas de Ciudad Real y Albacete, se reconocen las diferencias respecto de las otras dos.

A la hora de cuantificar esta pérdida cualitativa, algunos empresarios hosteleros se atreven a estimar sólo en el reciente verano una disminución de las ventas del 30 por ciento.

Unas diferencias que se confían aminorar, a través del programa LIDER que llevan a cabo conjuntamente las Diputaciones Provinciales y la Administración autonómica.

Presión económica, presión fiscal

En la hostelería castellano-manchega todavía permanece como muy vivo el interés que meses atrás mostró la Consejería de Sanidad de esta región por cobrarse un cánon para la realización de una inspección sanitaria en cada uno de los establecimientos de hostelería.

La cohesión empresarial permitió que el mencionado impuesto (que podía alcanzar las 50.000 pesetas como mínimo), determinado en función de los metros cuadrados del establecimiento, no se llevara a cabo.

Aquella pretensión, fundamentada en el razonamiento de la salubridad, pero que denotaba un marcado acento recaudador, halla paralelismo respecto del sistema tributario al que ha tenido que apechar este colectivo.

Toledo, capital castellano-manchega, ciudad que con la capitalidad ha evidenciado un relanzamiento. En la imagen su catedral

Cuando llegó el momento de discernir entre el procedimiento vía índices y módulos que entraña la Estimación Objetiva, o bien el de la Estimación Directa, un porcentaje de empresarios, caracterizados básicamente por el tono familiar de las mismas, optaron por acogerse a la Directa. De inmediato la inspección fiscal comenzó a causar estragos.

Esta historia no es nueva, puesto que ha sido reiteradamente expuesta en anterios análisis. La provincial de Ciudad Real, intentando no caer en la misma problemática, estudia la posibilidad de crear un servicio de atención para aquellos asociados que pretendan repetir el procedimiento de la Estimación Directa.

En esa dinámica de la actualidad hostelera, esta comunidad experimenta parecidos síntomas a los evidenciados en ediciones anteriores de «ER» por sus homónimos castellano-leoneses: el cambio de hábito de la sociedad.

Unas variaciones en el comportamiento en las que influye la aparición y desaparición cuasi simultánea de nuevos locales que en esta Comunidad hallan una inmediata perifrasis: *«como el Guadiana»*.

Esta actitud está redundando igualmente en un adelanto de los horarios, principalmente de apertura, de los establecimientos de hostelería tradicionales.

Respecto de la actitud frente a la SGAE, las posturas no son plenamente coincidentes. Algunas asociaciones empresariales recomiendan no pagar las liquidaciones a las que insta esta sociedad, a la vez que otras delegan en la responsabilidad de cada cual la última decisión.•

tencia sobre juego, casinos y apuestas.

En este caso concreto el hecho de que la Administración autonómica ya disponga de atribuciones económicas parece no animar al ejercicio de la competencia administrativa.

Además, todo apunta que la cesión de la competencia se orientará hacia una regulación desde la Consejería de Economía y Hacienda. Un aspecto que revela la componente económica de esta actividad, retomando el testigo sentado en su día por la Comunidad Valenciana y al cual también parece adherirse la Región de Murcia.

Críticas por la inexactitud de las cifras facilitadas por la CNJ

La Comunidad de Castilla-La Mancha asumía mediante la Ley Orgánica 9/82, de 10 de agosto, que aprobaba el Estatuto de Autonomía, la cesión de las tasas y exacciones sobre el juego.

Posteriormente el gobierno autónomo, mediante la Orden de 31 de diciembre de 1987, determinaba las normas relativas a la justificación del pago de la tasa fiscal que grava los juegos de suerte, envite o azar, así como los plazos para la retirada del distintivo justificativo del pago de la misma.

Operativo

Desde el pasado 4 de octubre actúan en la provincia de Ciudad Real tres inspectores de la Brigada del Juego, cuya exclusiva misión es velar por el perfecto cumplimiento de la actual Normativa.

En medios sectoriales la llegada de este operativo específico para la provincia ha sorprendido por cuanto se produce a escasos meses teóricos de la asunción de competencias (el Estatuto de Autonomía ya ha sido modificado en el Congreso) y porque tampoco ha existido comunicación oficial por parte del Gobierno Civil o la Delegación del Gobierno.

Resulta paradójico que, mientras en Andalucía, con una contrastada experiencia en la gestión administrativa de la materia Juego ahora se haya dado el pistoletazo de salida a la vertebración de una policía autonómica (creada a partir de efectivos de la policía nacional), entre cuyas competencias figurará el operativo de juego, en Castilla-La Mancha, a un paso de asumir la citada competencia, se constituye un efectivo policial de características similares dependiente directamente de la CNJ por su vinculación con la Brigada del Juego.

Esta circunstancia parece ahorrar la labor hasta ahora desempeñada en esta provincia por la Guardia Civil, cuya gestión administrativa a menudo sorprendía a las empresas operadoras, especialmente cuando se exigía el pago de la tasa de juego por tenencia de videojuegos.●

Estable, pero a la baja

	Máquinas en explotación 31-XII-91	Variación 1992	%	Situación a 31-XII-92
Máquinas A	12.031	325	2,7	12.356
Máquinas B	7.383	-362	-4,9	7.021

N.º Salones tipo A	N.º Salones tipo B
174	13

Fuente: CNJ

A+ LTS AMUSEMENT + LEISURE TRADE SHOW
PRAGUE - CZECH REPUBLIC

A+ LTS PRAHA

... ARGUABLY THE MOST SUCCESSFUL NEW SHOW FOR MANY YEARS ... 1994 DATES 05-07 MAY ... SPACE INCREASED BY 800m² ... 80% ALREADY BOOKED ... MANY INTERNATIONAL FIRMS ON WAITING LIST ... CONTACT EUROTRADE EXHIBITIONS FOR ALL DETAILS ... TEL: +44 (0) 905 61 32 56 ... FAX: +44 (0) 905 72 47 68 ... OR SEND COUPON ...NOW!

I am interested in exhibiting at **A+LTS '94** - Please send full details without obligation to:

Company .....

Name of contact .....

Address .....

.....

..... Post code .....

Tel: ..... Fax: .....

Post or fax to Eurotrade Exhibitions, 1st Floor, 13 Sansome Place, Worcester, England WR1 1UA.

Grasas y aceites, buen hacer para su local

La compañía *Vandemoortele* se ha configurado como una de las líderes europeas en el sector de aceites y margarinas. Precisamente ahora lanza al mercado alimentario español dos productos de contrastada calidad a nivel de la Comunidad Europea.

Se trata de la mahonesa 'Risso', especialmente destinada a la hostelería, que se caracteriza por una especial cremosidad. Esta particularidad es consecuencia del 82% de aceite y el 8% de huevos, sin aditivos artificiales, que la componen.

Presentada en un envase hermético, está plenamente asegurada una completa conservación, hasta su apertura. Es una mahonesa, que sirve de complemento ideal para platos de alta cocina con un marcado toque de suavidad.

En este mismo ámbito, la hostelería, debe inscribirse el aceite 'Risso Chef' que, por calidad y característica, es de gran ayuda para los profesionales de la cocina. Soporta *temperaturas* de hasta 180 grados centígrados, y no presenta humos hasta los 220 grados centígrados.

Además, se trata del único aceite de fritura de mercado que es líquido a temperatura ambiente.

Depurador centrífugo de aceite de fritura

'Lakos' constituye un depurador continuo de aceite, que permite tratar varias veces al mismo tiempo todo el aceite, con un costo de inversión mínimo y facilitando una intensa depuración.

«Lakos» requiere una presión mínima de 1 kg/cm2, pero no dispone de partes móviles, ni mallas, ni elementos filtrantes que precisen una limpieza o sustitución.

Su capacidad de presurización facilita la no emisión de olores ni humos, y la temperatura del aceite sólo desciende de 3 grados centígrados.

Los sólidos retenidos en el depurador son eliminados periódicamente sin interrumpir en ningún momento el proceso de depuración. Con dispositivos adecuados de purga, se elimina la pérdida de aceite de purgado.

Existen equipos estandarizados para la depuración de cualquier caudal de aceite, desde mil hasta un millón de litros cada hora.

Expendedor de vasos y copas

Tomlinson Industries vuelve a ser protagonista al comercializar uno de los dispensadores de vasos y copas de mayor versatilidad. Se trata del 'Simpli-Flex', un artículo que puede adaptarse a cualquier género de vasos, ya sean de papel, plástico o caucho.

Este dispensador posee un orificio de salida flexible, ajustado a una gran variedad de tamaños. Los vasos están protegidos de la contaminación y de la humedad.

Este producto está confeccionado a partir de materiales fácilmente desmontables, que facilitan una fácil limpieza. Está diseñado en acero inoxidable y tiene una gran capacidad para soportar un trabajo intenso.

Gama completa para grandes cocinas

La novísima serie '900 Top Line' de la compañía *Olis* se convierte en una sólida alternativa como cocina.

La nueva gama fabricada por esta firma italiana en su factoría de Brivano, al pie de los Dolomitas, reúne todas las características técnicas y de diseño exigibles a una cocina destinada a prestar un completo servicio.

Esta gama presenta innovaciones tecnológicas y funcionales de vanguardia. A las características tradicionales de los productos de esta marca, que destacan por su funcionalidad, se unen las múltiples combinaciones posibles de montaje, con diferentes tipos de horno o bases de apoyo. Redunda en fácil instalación, mantenimiento y trabajo.

La perfecta accesibilidad a todos los elementos y facilidad de limpieza, junto al diseño ergonómico de todos los aparatos, permiten una importante reducción en los costos operativos.

La avanzada tecnología aplicada en su fabricación, garantiza la máxima seguridad con prestaciones y rendimientos inigualables, que han permitido obtener las más exigentes homologaciones europeas (DIN-DVGM-GS y VDE-GS).

Esta gama dispone de las correspondientes homologaciones española del Ministerio de Industria y Energía, así como la comunitaria.

'900 Top Line' se presenta a gas o a electricidad. Está compuesta de cocinas de 2 a 8 fuegos, con y sin hornos; cocinas-planchas de 2 a 6 fuegos, con y sin hornos; sartenes basculantes, manuales y motorizadas; fry-top, con plancha lisa o rayada (de cromo opcional); bañomaría, marmitas directas o indirectas, freidoras, cuecepastas y toda clase de accesorios y complementos que permiten disponer de una instalación completa y funcional, según las necesidades y gustos.

Todas están hechas en acero inoxidable 18/10. Las parrillas de las cocinas son de fundición esmaltada, así como los quemadores, de fundición niquelada, con llama estabilizada y quemador piloto. Las coronas de los quemadores son intercambiables y ofrecen potencias de 7, 5,6 y 3,5 kilowatios.

Las cocinas disponen también de cubeta extraíble bajo los quemadores.

La inducción, de ahorro estamos hablando

'Morice' es una gama de cocinas caracterizada por ser de inducción, que constituye vehículo idóneo en seguridad y limpieza.

Estas placas sólo consumen energía en presencia de un recipiente, y de forma proporcional al tamaño del mismo. Unicamente se calienta el recipiente, de forma inmediata, eliminando todo precalentamiento. Esta cocina no desperdicia ninguna energía. La regulación electrónica permite ajustes muy exactos de la potencia de cocción.

Al estar siempre frías, no aportan calor al ambiente de la cocina, por lo que también desaparecen las posibilidades de causar accidentes por derrames de líquidos. Su superficie resulta muy fácil de limpiar.

Alternativas a la nata

El 'Topping Natural Vegetal' originario de Holanda ya está en España. Es *Mantequerías Santi* la compañía que se ha responsabilizado de la distribución en nuestro mercado nacional de este producto de la firma *Roomcentrale Ballegooijen*.

Tradicionalmente la nata ha sido causa de numerosos problemas. El objetivo ha sido siempre la búsqueda de un alimento que conserve las cualidades positivas de la nata animal y que simultáneamente elimine las nocivas.

El 'Toppin' es un congelado elaborado sin aditivos ni conservantes, que sustituye las grasas derivadas de la leche por grasas vegetales.

El envase tiene forma de manga pastelera con una boquilla incorporada a fondo perdido. El producto se encuentra perfectamente preparado para su empleo.

Se trata de un producto completamente natural, que no contiene aditivos, conservantes o colorantes. Una descongelación adecuada impide perder cualquier color o volumen.

Ventajas nutritivas adicionales son que la aportación calorífica es inferior a la nata animal, su contenido es más bajo en colesterol y es apto para quienes rechazan la lactosa.

Soluciones para pastas y pizzas

La compañía británica *APV Moffat* introduce el modelo 'Blue Seal'. Se trata de un horno especialmente fabricado para la elaboración de pizzas, así como para cocinar una amplia gama de pastas. Así pues, imprescindible en hostelería.

Este horno dispone de una puerta con triple vidriado y un interior cerámico que permite retener el calor y la temperatura durante varias horas.

Está diseñado para soportar un funcionamiento constante.

Este horno se completa con una serie de accesorios: patas esmaltadas y ajustables, fácilmente aplicables.

Equipamiento para cocinas

La compañía británica *Lincat* sugiere una amplia gama en material de equipamiento para cocina. Esta representación incluye modelos de fregaderos y mesas de preparación.

El fácil ensamblaje y su diversidad de medidas y diseños constituyen característica en estos modelos. La serie '600' y la '650' cuentan con una pequeña pared lateral de 10 milímetros de altura y su longitud oscila entre los 900 milímetros en la más corta hasta los 2.400 milímetros.

La mesa central, que carece de pared lateral, ofrece un amplio de 650 milímetros y la altura es de 850 milímetros.

Nueva gama en sacacorchos

La prestigiosa firma *Koala* ha introducido en el sector de la hostelería los sacacorchos 'camarero'. Se trata de una pieza garantizada, económica y de alta eficacia.

Este utensilio es muy completo, puesto que dispone de una espiral normalizada europea de acero niquelado y punta afilada; la funda de plástico ABS garantiza una elevada resistencia al choque, con una amplio abanico de colores surtidos; grabado por tampografía con pintura epoxi; navaja de acero inoxidable y filo vaciado; además de pasadores de acero niquelado remachados, con rebordeado automático de precisión que evita deformaciones.

La figura del sacacorchos de una pieza, robusto y sólido, con niquelado total interno. Incluye un resorte perfil de acero especial templado de alta precisión y que no pierde fuerza.

... Y listos para consumir

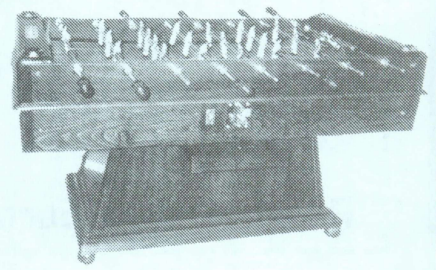
Los 'Convenience-Food' son productos semielaborados procedentes de la firma italiana *Menu Spa*. Se trata de unas creaciones totalmente listas para su consumo, que se presentan en latas de 770 a 2.500 gramos.

Esta serie de productos semielaborados incluyen desde alcachofas enteras, setas, cebollitas enteras o cremas y salsas diversas, permiten una agilización de la cocina, con un importante ahorro de tiempo, raciones constantes, preparación de guarniciones...

FABRICANTES DE FUTBOLINES Y RECAMBIOS

FUTBOLINES **BARNIE**

• Fabricación propia de futbolines en haya de primera calidad



• Máxima fiabilidad mecánica
• Los mejores del mercado en calidad y precio

Dante Alighieri, 168, local 1 - Teléfono (93) 357.68.41 - 08032 Barcelona

Bolsa de trabajo

Ofertas

Empresa dedicada al sector de recreativos pone sus instalaciones y experiencia para distribuir su producto. Tocamos la hosteleria y recreativo Grupo 1. Telf. (96) 667.27.11. Preguntar por Antonio.

Se hacen portes Madrid y provincia. Telf. (91) 437.76.69.

Se hace transporte e instalación de máquina deportiva. Especialidad Billares Valley, Sam, Murrey, Mac. Darcos todos modelos. Mesas de aire. Futbolín. Baloncesto. Telf. (93) 438.55.48.

Interesante: Si es empresa operadora o tiene algún salón recreativo en estas provincias: Murcia, Alicante, Albacete, Valencia, Cuenca, Teruel y Castellón, llámenos e iremos a visitarles. Compro, vendo, cambio. Telf. (952) 24.25.82.

Compra/ Venta

Compro máquinas expendedoras y artículos para las mismas. Telf. (958) 50.25.76.

Vendo máquinas de tipo A con monitor Hantarex compatible, de 20 pulgadas, totalmente nuevas, no han estado nunca en explotación. Por sólo 59.000 pesetas/u. Telf. (972) 67.13.61.

Vendo máquina expendedora. 2 meses de funcionamiento. Telf. (918) 22.85.53. De 16,30 a 18,30.

Vendo máquina de Golf y máquina de Dardos. Telf. (93) 491.38.65.

Vendo máquinas deportivas «Cuatro en raya» por 50.000 ptas. Leotronic, S.A. Telf. (987) 26.10.10.

Vendo scalextric profesional. Marca Dislot parlante. Ideal salón recreativo. Medidas 10 x 3. Perfecto estado. 6 pistas. 1 millón. Recambios varios. Telf. (976) 64.31.34.

Vendo pin-ball y videos usados para exportación. Telf. (972) 77.05.12.

Compro pinballs americanas y videos especiales: coches, motos, etc. Telf. (987) 26.10.10.

Vendemos máquinas de dardos, modelo English Mark Darts de Arachnid sin monitor al precio de 75.000 ptas. En buen estado. Telf. (93) 711.35.52. Hasta las 18,30.

Vendo pista de Slot, 6 carriles en muy buen estado. Precio sumamente interesante. Más información en el Telf. (971) 48.24.24

Se compran pin-balls: Canasta, Moon-Light, Corsario, Atleta. Telf. (91) 763.36.90. Sr. Carlos.

Se compran máquinas de cambio. Económicas. Telf. (91) 763.36.90. Sr. Carlos.

Cataratas. Se compran cataratas, no importa antigüedad, ni modelo. Telf. (91) 464.97.09.

Vendo máquinas expendedoras de bolas y artículos para las mismas. Telf. (958) 50.25.76.

Locales

Vendo nave 200 m2. Pol. Ind. P-29. Villalba (Madrid). Acepto pago piso en la costa. Apartado n.º 36. Avila.

Oportunidad

Operador Rentabiliza tu explotación de tipo A, con las adaptadas a las máquinas. Buenos gráficos. Cambio de juegos entre tres y siete mil pesetas. Adaptable 25.000. Consola + Adap. + Juego = 45.000 ptas. Telf. (96) 583.36.77 / 583.56.52.

Operador de tipo «A». Intercambio placas. Mando listado a quien lo solicite. Posible compra o venta. Telf. (96) 583.36.77.

Ofertas

Vendo máquinas expendedoras de frutos secos. Mod. Opercoin. Como nuevas. P-16 a 42.000, P-12 a 35.000. Telf. (976) 59.11.52.

Vendo dos Suzuka 8 Hours. Preparadas para funcionamiento individual o unidas con pantalla central. Seminueva. Amplio surtido de máquinas de tipo «A». Seminuevas. Telf. (942) 34.69.77.

Máquinas recreativas y de habilidad antiguas, anteriores al año 1960. Telf. (93) 665.56.55. Juan Manuel.

Adaptadores de consola para máquinas de tipo «A». Rentabilidad asegurada. Pruébalo por sólo 25.000 ptas., y compruébalo. Telf. (96) 583.36.77 y 586.56.52.

Se venden futbolines y dianas de segunda mano. Sr. Antonio. Telf. (955) 80.10.21.

Vendo placas de ocasión. Precios muy interesantes. Lotes de 8 placas. 95.000 ptas. Modelos muy variados. ¡Ultimos lotes! Sr. Francisco González. Telf. (91) 866.09.38. Fax (91) 866.80.73.

Oportunidad: vendo pinball Williams americano, con el High-Speed, por sólo 45.000 pesetas. Telf. (972) 67.13.61.

Vendo placas: Simpsons 50, Mortal Kombat 50, X-Men 50, Ninja Kids 45, C. Comando 30, Gals Panic, Original 35, Don Do Codon 25, World Heroes 25, consulte sin compromiso. Antonio. Telf. (96) 556.51.35.

PLACAS ORIGINALES. Willow 60, Cruve Buster 25, Cobra Comando 25, Sunset Riders 50, Robocop II 30, Rainbow Island 25, Heavy Unit 20, World Cup 90-20, Street Fighter II 33, Don Doco Don 30, Demons World 25, Battle Ranger 10. Telf. (96) 583.36.77

Cambio de placas a 15.000 ptas. Gun, Smoke, Panic-Hiper, Olimpic-Super Quix, etc. Mayor información al Telf. (96) 667.27.11. Preguntar por Antonio.

Vendo 2 futbolines modelo Presas. Precio unidad 75.000 ptas. Telf. (972) 77.05.12.

OCASION. Urge vender por reforma boleras modelo Moncayo. Seminuevas. Marcador electrónico para 4 jugadores. Dimensiones 12'5 x 1 m. Precio superecónomico. Interesados llamar al Telf. (91) 651.70.57.

Vendo mesa de aire modelo Cuatre Cars. Precio 250.000 ptas. Telf. (972) 77.05.12.

Vendo placas de ocasión. Precios muy interesantes. Lotes de ocho placas. 95.000 ptas. Modelos muy variados. ¡Ultimos lotes! Sr. Francisco González. Telf. (91) 866.09.38. Fax. (91) 866.80.73.

CONSOLAS adaptadas a máquina tipo «A», conector Jamma, mínimo mantenimiento, máxima rentabilidad; sistema patentado; total legalidad. Telf. (96) 583.36.77/586.56.52.

Vendo pista coches TURBO DRIBER de INOR; seminuevas 175.000 ptas. + IVA. Información (974) 48.00.28 mediodía y noches.

Vendo 12 máquinas de video tipo «A» con placa incluida, un billar americano y dos futbolines de madera. Todo ello con un año. Precio a convenir. Telf. (91) 660.72.75 / 660.72.24.

Oportunidad. Venta de máquinas deportivas, nuevas y de ocasión (dianas con monitor en color, mesas de aire, billares, futbolines, basquets, boleras, etc...) Información en el telf. (93) 593.08.62 y (976) 58.70.39

Vendo placas: Mortal Kombat 50, X-Men 45, C. Comando 30, Wonder Boy I 30, Warrior of Fate 45, Birdy Try 25, Funky Set 20, Bola de Dragón (Goku) 20; consulte sin compromiso. Antonio. Telf. (96) 556.51.35.

Lote de placas se venden: Wabuki Z, Kurikinton, Omega, Double Dragon, Devastator, Pow, Tortugas, Arbalester, Terracresta. Telf. (957) 47.07.72.

Ocasión. Por reforma. Vendo bolera profesional 2 pistas. Marca Streaker. Como nueva. 3 millones. Sr. Giménez. Telf. (976) 64.31.34.

Vendo infantil hidraúlico modelo Excavadora de importación. Telf. (972) 77.05.12.

Vendo 6 billares modelo Escardibul. Precio unidad 60.000 ptas. Telf. (972) 77.05.12.

Placas originales Mutant Fighter 35; Silent Dragon 35; Don Doco Don 35; Nemo 55; Simpsons 50; Capitan America 50; Rainwob Island 25; Cruar Buster 25; Blak Hoda 18; Cadillac Dinosaury 40; World Rally 70; Robocop II 35; Tetris 15. Telf. (96) 583.36.77 / 586.56.52.

Se venden futbolines y mesas de aire. Semi nuevas a precio de ganga. Telf. (983) 27.98.61.

Alquiler de placas video juego. Nuevos juegos. Alien 3, Terminator 2, Atomic Runner, Strider 2, Exmutant, Indiana. A 166 ptas. diarias. Telf. (96) 667.27.11. Grupo 1. Preguntar por Antonio.

Vendo Escalextric Turbo Driver II. 150.000 ptas. Máquina de dardos Wilow con disco nuevo (dardos de acero) y pinball usadas. Mesas de fútbol adaptadas a cualquier juego en 50.000 ptas. Telf. (987) 25.72.99.

Placas ocasión: Capitan America 50, Punk Shoot 50, Asterix 50, Capitan Comando 25, Wonder Boy 30, Street Fighter II 28, Cementerio 25. También cambiamos placa. Llamar Telf. (96) 556.51.35. Antonio.

Vendo Scalextric de Inor, en perfecto estado de uso y con repuestos suficientes. Preguntar por Sr. Gonzalez Telf. (93) 352.31.25 / 715.00.29.

Placas ocasión. Cadillac; *Dinosaur 40; World Rally* 70; Phuniser 45; Final Fight 30; World Hero II 25; Capitan America 45; Rainwon Island 25; Cobra Comando 23; Mutand Fighter 37; Venacta 50; Cartuchos Meo Geo A. 10.00 ptas. y varios más. Telf. (96) 583.36.77

Consolas. Adaptadas a máquinas de tipo «A». Conector Jamma. Cambio de juego entre 3 y 7 mil ptas. Rentabilidad asegurada, sistema patentado, mínimo precio. Telf. (96) 583.36.77 / 586.56.52.

Futbolín deportivo «Murcia» como nuevo. 50.000 ptas. Billar Sam Intermperie. Ultimo modelo. Bola magnética. Barato. Telf. (96) 583.36.77.

Varios

Vendo módulo de 7 camas elásticas seminuevas. Modelo italiano. Telf. (972) 77.05.12.

Vendo mini pista de autos de choque para parques y feria. Telf. (972) 77.05.12.

Alquiler de carpas para ferias de muestra, fiestas, etc. de 200 m2 hasta 5.000 m2. Fax. (972) 77.25.73.

Vendo explotación de videos por no poder atender. También placas. Telf. (91) 890.01.78

Vendo máquina tipo A. También vendo placas, billares y futbolines. También traspaso sala de juego con todo el regla en El Escorial. Telf. (91) 890.01.78.

ORDEN DE INSERCION GRATUITA

NOMBRE .....

DIRECCION .....

LOCALIDAD .....

TEL ( ) .....

FAX ( ) .....

N.I.F. .....

Profesión .....

Sector .....

TEXTO (máximo 30 palabras)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

REMITIR A: **ER/HOSTELERIA.** Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º — 08002 Barcelona

Aproxima posiciones HI-ROLLER respecto de NEVADA, si bien la «B» de UNIDESA posee el liderazgo de una decena de Comunidades Autónomas, mientras que HI-ROLLER destaca en cuatro autonomías como la más recaudadora. A continuación DADO DE ORO, un modelo que mantiene una fuerte regularidad, incluyendo tres primeros lugares en otras tantas autonomías. La buena reacción que denotan los nuevos modelos MINI MONEY y DADO MAGICO se homologa actualmente a la magnífica regularidad evidenciada por SUPER MINIFRUITS. Llegados a estas alturas del año, efectuar un balance del 'ranking' de máquinas «B» significa insistir en el reducido círculo de modelos y en la todavía más concreta relación de firmas empresariales.

Otro cantar merece el actual 'ranking' de placas de videojuego, que parece algo más asentado, tras la importante implantación de WORLD RALLY. No obstante, por arriba siguen figurando las mismas placas, STREET FIGHTER II y TETRIS, cuyas recaudaciones son sinónimo de éxito recaudador. La realidad se perfila como el gran campo hacia el que el automático, en concreto, y el recreativo, en general, dirijan sus máximas aplicaciones. Un primer ejemplo es la óptima percepción manifestada por VIRTUA RACING, muy especialmente en cuatro Comunidades. Placas, cuyo acceso al mercado español está siendo saldado de manera satisfactoria, se corresponden con CRIME PATROL o FATAL FURY-2, una de las réplicas de éxitos precedentes que experimentan una clara progresión al alza.

«Nevada», una rentabilidad contrastada en toda España

Ranking Nacional de Máquinas B

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller»..... SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro»..... FRANCO
4. «Dado Mágico»..... FRANCO
5. «Super Minifruits»..... UNIDESA
6. «Mini Money»..... UNIDESA

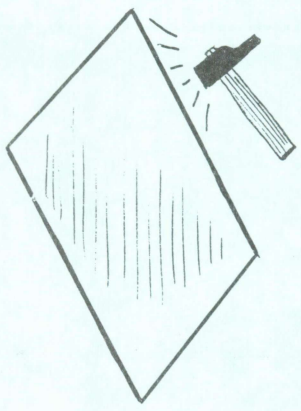
Ranking Nacional de Videojuegos

1. «Street Fighter II»
2. «Tetris»
3. «World Rally»
4. «Mortal Kombat»
5. «Fatal Fury-2»
6. «Lethal Enforcers»

CRISTAL DE SEGURIDAD CRESEL HOMOLOGADO

STOP

ANTIGOLPES ANTIGOLPES ANTIGOLPES



CRISTAL DE SEGURIDAD HOMOLOGADO **CRESEL** PARA QUE YA NUNCA MAS TENGA QUE CAMBIAR EL CRISTAL DE SUS PINBALLS

DISPONEMOS TAMBIEN DE OTRAS MEDIDAS PARA OTROS USOS VIDEOS, VENTANAS, VIVIENDA, ETC...

POR UN PRECIO SIMILAR AL DE UN CRISTAL NORMAL YA NO TENDRA MAS PROBLEMAS DE ROTURAS

LLAMENOS A:
(941) 44.89.54 y 44.90.17
LARDERO (LA RIOJA)

D I A N A S

Venta dianas seminuevas en perfecto estado

PRECIO DE OCASION

Arachnid INC T.M.

MÀQUINES RECREATIVES

RESOSA

FONT DE RUBINAT, 18-20
TEL. 33 00 77 REUS

Telf.: (977) 33.00.77
Sr. Vidal
Horario: Mañana 10 a 12 h.
Tarde 17 a 19 h.

NUEVO RECORD !

CIRSA - DPTO. PUBLICIDAD Y RR. PP.

CIRSA **UNIDESA®**

UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.

Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 93/785 77 62* Télex 59472 SAIR-E Fax 93/783 03 25

RANKING "B"

Andalucía

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro».....FRANCO
4. «Dado Mágico».....FRANCO
5. «Super Minifruits».....UNIDESA

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: Quincena sin aparentes modificaciones en esta comunidad. La dinámica es UNIDESA-RF.

Aragón

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro».....FRANCO
4. «Mini Money».....UNIDESA
5. «Dado Mágico».....FRANCO

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Quincena poco dada a incrementar las recaudaciones. MINI MONEY sigue siendo un valor en alza.

Asturias

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro».....FRANCO
4. «Dado Mágico».....FRANCO
5. «Super Minifruits».....UNIDESA

Máquina en alza: NEVADA y HI-ROLLER
Comentario: Entre NEVADA y HI-ROLLER radica el éxito en esta comunidad.

Baleares

1. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
2. «Nevada».....UNIDESA
3. «Mini Money».....UNIDESA
4. «Dado de Oro».....FRANCO
5. «Dado Mágico».....FRANCO

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: Este modelo de SEGA confirma el avance con un primer lugar en el archipiélago.

Canarias

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Super Minifruits».....UNIDESA
3. «Dado de Oro».....FRANCO
4. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
5. «Dado Mágico».....FRANCO

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: UNIDESA sigue determinando el liderazgo en esta comunidad.

Cantabria

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro».....FRANCO
4. «Dado Mágico». FRANCO
5. «Super Minifruits».....UNIDESA

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Sin cambios en esta comunidad uniprovincial. NEVADA, firme en el primer puesto.

Castilla-La Mancha

1. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
2. «Nevada».....UNIDESA
3. «Dado de Oro».....FRANCO
4. «Super Minifruits».....UNIDESA
5. «Dado Mágico».....FRANCO

Máquina en alza: DADO DE ORO
Comentario: No hay novedades en esta extensa región. Recaudaciones estabilizadas.

Castilla-León

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro».....FRANCO
4. «Dado Mágico».....FRANCO
5. «Super Minifruits».....UNIDESA

Máquina en alza: DADO DE ORO
Comentario: Buena predisposición de los dos modelos de RF. Llega MINI MONEY.

Catalunya

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro».....FRANCO
4. «Dado Mágico».....FRANCO
5. «Mini Money».....UNIDESA

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: La «mini» de los «números» adelanta a la de «frutas». UNIDESA, en cabeza.

Euzkadi

1. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
2. «Nevada».....UNIDESA
3. «Dado de Oro».....FRANCO
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Dado Mágico».....FRANCO

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Primeras manifestaciones satisfactorias para una «mini» en el País Vasco: MINI MONEY.

Extremadura

1. «Dado de Oro».....FRANCO
2. «Super Minifruits».....UNIDESA
3. «Nevada».....UNIDESA
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Dado Mágico».....FRANCO

Máquina en alza: DADO DE ORO
Comentario: GOLDEN CARD sigue siendo un óptimo refugio recaudador. A la expectativa, HI-ROLLER.

Galicia

1. «Dado de Oro».....FRANCO
2. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
3. «Nevada».....UNIDESA
4. «Dado Mágico».....FRANCO
5. «Super Minifruits».....UNIDESA

Máquina en alza: DADO MAGICO
Comentario: Progresión de DADO MAGICO. HI-ROLLER, también en alza.

La Rioja

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro».....FRANCO
4. «Dado Mágico».....FRANCO
5. «Mini Money».....UNIDESA

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: Es una época de adaptabilidad. Para MINI MONEY no parece revestir problema alguno.

Madrid

1. «Dado de Oro».....FRANCO
2. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
3. «Nevada».....UNIDESA
4. «Dado Mágico».....FRANCO
5. «Mini Money».....UNIDESA

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: Posiciones regularizadas. El modelo SONIC perfila mejor expectativa.

Murcia

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Super Minifruits».....UNIDESA
4. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
5. «Mini Money».....UNIDESA

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: Pujanza de HI-ROLLER. Optima introducción de MINI MONEY.

Navarra

1. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Nevada».....UNIDESA
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: HI-ROLLER toma la delantera en esta comunidad. Llega MINI MONEY.

Comunidad Valenciana

1. «Nevada».....UNIDESA
2. «Dado de Oro».....FRANCO
3. «Hi-Roller».....SEGA-SONIC
4. «Super Minifruits».....UNIDESA
5. «Mini Money».....UNIDESA

Máquina en alza: NEVADA
Comentario: El poderío recaudador continúa acaparándolo NEVADA.

El «ranking» de máquinas «B» se realiza a través de un sondeo estadístico efectuado entre diferentes empresas operadoras de cada una de las provincias. Posteriormente el resultado obtenido se expone en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía.•

Andalucía

1. «Street Fighter II»
2. «Tetris»
3. «Mortal Kombat»
4. «Crime Patrol»
5. «World Rally»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: Exito de esta placa de GAELCO, también en Andalucía.

Aragón

1. «Sunset Riders»
2. «Fatal Fury-2»
3. «Street Fighter-II»
4. «World Rally»
5. «Mortal Kombat»

Placa en alza: FATAL FURY-2
Comentario: SUNSET y STREET FIGHTER-II, la regularidad en esta región.

Asturias

1. «Tetris»
2. «Street Fighter II»
3. «Fatal Fury-2»
4. «Mortal Kombat»
5. «Lethal Enforcers»

Placa en alza: FATAL FURY-2
Comentario: Optima reacción de LETHAL ENFORCERS y regular nivel evidenciado por WORLD RALLY.

Baleares

1. «Street Fighter II»
2. «Lethal Enforcers»
3. «Suzuka 8 Hours»
4. «Tetris»
5. «Virtua Racing»

Placa en alza: VIRTUA RACING
Comentario: Lo «virtual» ya tiene representatividad en esta comunidad.

Canarias

1. «Tetris»
2. «Street Fighter II»
3. «Mortal Kombat»
4. «Virtua Racing»
5. «Lethal Enforcers»

Placa en alza: VIRTUA RACING
Comentario: *Atención a esta placa llegada directamente de Japón.* WORLD RALLY, también llega con fuerza.

Cantabria

1. «Tetris»
2. «Lethal Enforcers»
3. «World Rally»
4. «Street Fighter II»
5. «Suzuka 8 Hours»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: La placa de GAELCO prosigue su ascensión.

Castilla-La Mancha

1. «Fatal Fury 2»
2. «Street Fighter II»
3. «Tetris»
4. «Mortal Kombat»
5. «Lethal Enforcers»

Placa en alza: FATAL FURY-2
Comentario: La placa de SNK obtiene el reconocimiento del primer lugar. Atención a WORLD RALLY.

Castilla-León

1. «Street Fighter II»
2. «Fatal Fury-2»
3. «Tetris»
4. «Mortal Kombat»
5. «World Rally»

Placa en alza: FATAL FURY-2
Comentario: De nuevo, liderazgo para STREET FIGHTER-II. Buenas recaudaciones de WORLD RALLY.

Catalunya

1. «Street Fighter II»
2. «Mortal Kombat»
3. «World Rally»
4. «Tetris»
5. «Lethal Enforcers»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: El protagonismo del último mes recae en WORLD RALLY, mientras LETHAL ENFORCERS confirma su ascenso.

Euzkadi

1. «World Rally»
2. «Street Fighter II»
3. «Tetris»
4. «Fatal Fury-2»
5. «Lethal Enforcers»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: La placa, popularmente denominada «Carlos Sáinz», ocupa el primer lugar en el País Vasco. Exito irrefutable de la placa «made in Spain».

Extremadura

1. «Tetris»
2. «Street Fighter II»
3. «World Rally»
4. «Lethal Enforcers»
5. «Fatal Fury-2»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: Esta placa de GAELCO también sobresale en la región extremeña, aunque sea reducido su número.

Galicia

1. «Street Fighter II»
2. «Tetris»
3. «Lethal Enforcers»
4. «Mortal Kombat»
5. «World Rally»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: La placa de GAELCO sigue siendo principal protagonista del mes también en Galicia.

La Rioja

1. «Street Fighter II»
2. «World Rally»
3. «Mortal Kombat»
4. «Tetris»
5. «Suzuka 8 Hours»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: Mes sin cambios. WORLD RALLY sigue siendo un éxito.

Madrid

1. «Street Fighter II»
2. «Sunset Riders»
3. «Mortal Kombat»
4. «Virtua Racing»
5. «Art of Fighting»

Placa en alza: VIRTUA RACING
Comentario: Uno de los videojuegos de moda es este VIRTUA RACING.

Murcia

1. «Street Fighter II»
2. «Fatal Fury-2»
3. «World Rally»
4. «Tetris»
5. «Splash»

Placa en alza: WORLD RALLY
Comentario: STREET FIGHTER II retoma el liderazgo. Atención a FATAL FURY-2. WORLD RALLY, magnífica.

Navarra

1. «Street Fighter II»
2. «Tetris»
3. «World Rally»
4. «Mortal Kombat»
5. «Fatal Fury-2»

Placa en alza: FATAL-2
Comentario: No hay cambios sustantivos en esta comunidad. FATAL FURY-2, en alza.

Comunidad Valenciana

1. «Street Fighter II»
2. «Tetris»
3. «Virtua Racing»
4. «Fatal Fury-2»
5. «Suzuka 8 Hours»

Placa en alza: VIRTUA RACING
Comentario: La región levantina no observa cambios excesivos. VIRTUA RACING, la gran novedad del mes.

El «ranking» de placas de videojuego se realiza a través de un sondeo estadístico efectuado entre diversas empresas operadoras de cada una de las provincias. Posteriormente la resultante es reflejada en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía.•

CIRSA MiniMONEY

MONEY... MONEY... MONEY...

25-50
100-200
500 PTAS.
ACEPTO MONEDAS NUEVAS Y VIEJAS

ANULAR DOBLAR

COBRAR

TRES EN CUALQUIER POSICION MISTERY

10.000 PTAS.

VALE POR CUALQUIER CIFRA

50 PTAS. CIEN 50 PTAS.

LINEA DE PREMIO

75 50 PTAS. 250

LINEA DE PREMIO

PTAS. MIL PTAS. 50 PTAS. 75

PREMIO CON TRES CIFRAS IGUALES

CIRSA Mini MONEY

PAGOS

CREDITOS

PROBABILIDAD MEDIA DE OBTENCION DE PREMIO DE ROLSA EN UN CICLO TIPO DE 35.000 JUGADAS

1.500	5.000	1.500
4	7	35

ESTA MAQUINA PAGA UN 76 % O MAS EN PREMIOS

B-82 / B-1906 / 93-00966

DOBLE NADA

AVANCES 1 2 3 4 AVANCES

CON LUZ RETENGA

CIRSA - DPTO. PUBLICIDAD Y RR. PP.

UNIDESA®

UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.
Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 3/785 77 62* Fax 3/783 03 25